



STRATEGI 2023

Møllegaard

INDHOLDSFORTEGNELSE

SIDE	INDHOLD
3	OM OS
4	OVERSIGT OVER MØLLEGAARD
5	STRATEGI 2023
6-7	STRATEGISKE INITIATIVER

Strategien for Møllegaard er udarbejdet gennem Promilleprojekt Opnå økonomiske resultater som de bedste landmænd i samarbejde med LandboNord og SEGES.

September 2020

STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

OM OS

Vi er familien Andreassen og vi bor på Møllegård. Familien består af Martin, Joan, Mads, Signe og Jeppe. Yngste-manden Jeppe er fra 2010, han er vild med alt med bold og skærm. Signe er fra 2007. Hun er glad for dans og teater. Den førstefødte Mads fra 2006 dyrker sport og viser også interesse for livet i stalden, hvor han begynder at tage weekendvagter.

Joan er lærer på VUC i Hjørring. Her underviser hun bl.a. i engelsk og dansk som andetsprog, derudover elsker hun at synge og gå ture i mark og eng. Hvor Joan er ledende chef i huset, er det Martin, der er ved roret, når det gælder bedriften. Martin er opvokset på Møllegård, som har været i familien i 3 generationer.

Vi har stor hjælp i dagligdagen fra 2. generation: Annemarie og Jens, og generelt sætter vi stor pris på familiære relationer.

Alle børnene går på den lokale Nørreådal Friskole. Vi prioriterer at støtte op om lokale initiativer, og prøver at sætte et positivt aftryk i lokalområdet. Vi nyder vores økonomiske frihed og vægter trivsel blandt medarbejdere og familie meget højt.

Forretningsmæssigt søger vi troværdige og lange samarbejdsaftaler, hvor gensidig tillid er i højsædet.



OVERSIGT OVER MØLLEGAARD



PLANTEPRODUKTION

- 520 hektar ejet og 40 hektar lejet
- Traditionelt sædskifte til foderproduktion med frøgræs og udlejning af arealer til kartoffelproduktion
- Dyrkningsformen er reduceret jordbearbejdning.



SVINEPRODUKTION

- 1.250 søer (fordelt på to sohold)
- 41.500 smågrise
- 32.500 slagtesvin leveret
- 6.800 salg af 30 kgs grise.



ANDRE FORRETNINGSOMRÅDER

- Vindmølle 130.000 kr. i årlig omsætning
- Solceller 180.000 kr. i årlig omsætning
- Halm 100.000 kr. i årlig omsætning
- 6 udlejningsejendomme.

STRATEGISK SPARRING

- Gårdråd: 3 årlige møder
- Jakob Ræbild, Kristian Skov, Tommy Pedersen, Joan, Martin og en fri stol
- Deltagelse i to erfagrunder.



MEDARBEJDERE

- Søer: driftsleder + 5 ansatte
- Smågrise/slagtesvin: 2 ansatte og ejer
- Planteavl: markmand, pedel og ejer
- Fokus på fastholdelse af medarbejdere.



SAMARBEJDSPARTNERE

- SparNord, pengeinstitut
- Nykredit, realkreditinstitut
- LandboNord, rådgivning.



STRATEGI 2023

MISSION – HVAD ER VI SAT I VERDEN FOR

Mulighed for at dyrke det gode liv på landet – både arbejds- og familiemæssigt, hvor der er mulighed for andet end arbejde.

VISION – HVAD STRÆBER VI EFTER

At virksomheden udvikles attraktivt med en kerneforretning, der er optimeret med større ledelsesansvar ude i forretningsområderne. Nye forretningspotentialer udvikles og bidrager til øget risikospredning.

STRATEGISKE MÅL 2023 – HVAD VIL VI NÅ

- At fremstillingsprisen er max. 800 kr. pr. slagtesvin
- At Martin får en mere fri rolle i dagligdagen
- At virksomheden er styrket med min. et nyt forretningsområde
- At udvide jordarealet via kontrolleret vækst.

VÆRDIER – HVAD GÅR VI IKKE PÅ KOMPROMIS MED

- Frihed – Vi skal værne om vores frihedsgrader
- Alsidighed – En hverdag med plads til personlig udvikling
- Tid – Vægtning med plads til både familie og virksomhed
- Omdømme – Møllegård og familiens image – vi skal kunne stå på mål med vores handlinger.

STRATEGISKE INITIATIVER

STRATEGISKE INITIATIVER – HVORDAN KOMMER VI I MÅL

På rejsen mod 2023 har vi udvalgt 5 strategiske initiativer som skal bringe os i mål:

1. Optimere svineproduktionen
2. Styrke organisationen
3. Udvikle nye forretningsområder
4. Minimere risikofaktorer
5. Optimere planteproduktionen.

1. OPTIMERE SVINEPRODUKTIONEN

Formålet med initiativet er, at optimere svineproduktionen med udgangspunkt i nuværende produktions- og effektivitetsniveau.

SUCCESKRITERIER OG VÆSENTLIGE FORANDRINGER

- Fastsættelse af mål for svineproduktionen – Hvornår er den en succes
- Etablere løbende rapportering fra svineproduktionen
- Reducere fremstillingsprisen.

2. STYRKE ORGANISATIONEN

Formålet med initiativet er, at styrke de enkelte ledelseslag med nye kompetencer og værktøjer der bidrager til øget medarbejdertilfredshed, styrket produktions-resultater og økonomisk vækst. Sikre at de initiativer som iværksættes i virksomheden fastholdes, og skaber de forventede resultater. Frigøre Martin mere for den daglige drift.

SUCCESKRITERIER OG VÆSENTLIGE FORANDRINGER

- Udvikle Martin i rollen som direktør for virksomheden
- Få en større effekt ud af iværksatte initiativer
- Udvikle driftsledernes ansvarsområder.

STRATEGISKE INITIATIVER

3. UDVIKLE NYE FORRETNINGSOMRÅDER

Formålet med initiativet er, at udvikle nye forretningsområder som kan bidrage med yderligere vækst og risikospredning.

SUCCESKRITERIER OG VÆSENTLIGE FORANDRINGER

- Inden 2023 er virksomheden styrket med minimum et nyt forretningsområde.

4. MINIMER RISIKOFAKTORER

Formålet med initiativet er, at minimere eller fjerne de risikofaktorer, der er i og omkring virksomheden herunder:

- Finansielle risici
- Menneskelige risici
- Afsætnings- og indkøbsrisici
- Produktionsrisici
- Institutionelle risici.

SUCCESKRITERIER OG VÆSENTLIGE FORANDRINGER

- At Joan og Martin kan minimere de risikofaktorer, som har betydning for familien og/eller virksomheden.

5. OPTIMERE PLANTEPRODUKTIONEN

Formålet med initiativet er, at optimere produktionen med udgangspunkt i nuværende produktions- og effektivitetsniveau.

SUCCESKRITERIER OG VÆSENTLIGE FORANDRINGER

- Fastsættelse af mål for planteproduktionen – Hvornår er området en succes
- Etablere løbende rapportering fra planteproduktionen
- Reducere fremstillingsprisen på de enkelte afgrøder.



MØLLEGAARD

Holtevej 145

9700 Brønderslev

mail andreasen_martin@hotmail.com

telefon 2045 0673